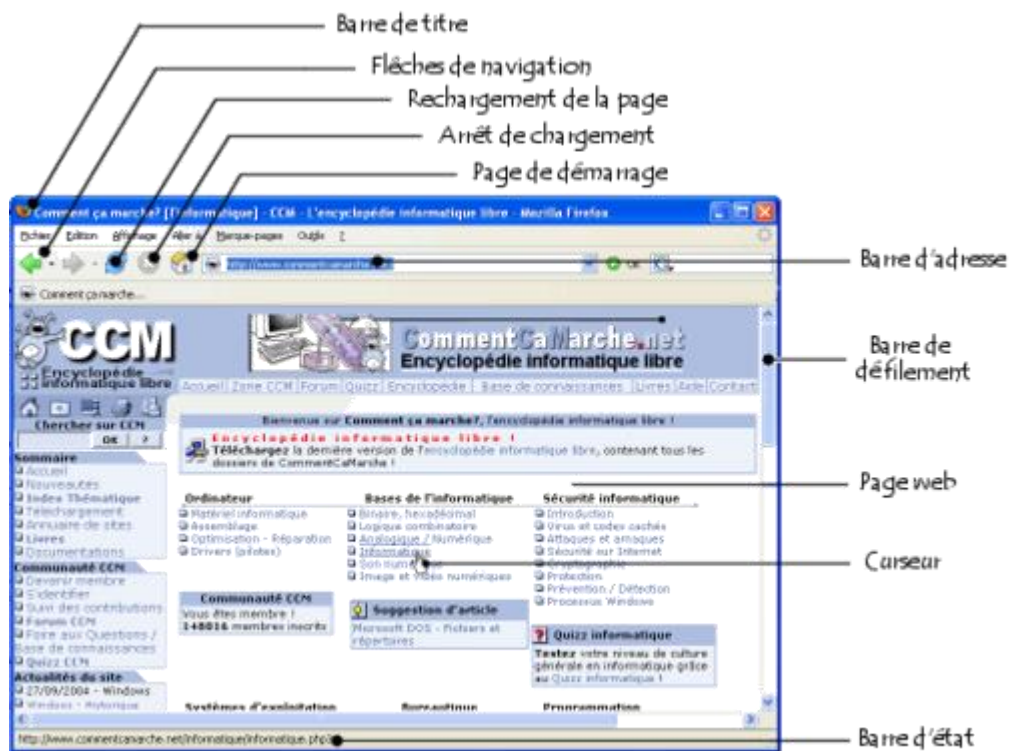


○ **Navigateur**

Le «**navigateur**» est l'outil de l'internaute, lui permettant de surfer entre les pages web de ses sites préférés.. Il s'agit d'un logiciel possédant une interface graphique composée de boutons de navigation, d'une barre d'adresse, d'une barre d'état (généralement en bas de fenêtre) et dont la majeure partie de la surface sert à afficher les pages web.

Les navigateurs les plus connus sont : Google Chrome et Microsoft Edge, plus utilisés que d'autres, comme Firefox



La majeure partie de l'interface sert à afficher la page web. Des *ascenseurs* (glissières), aussi appelés *barres de défilement* (ou *scrollbar* en anglais), situés à droite et en bas de la zone d'affichage de la page web permettent de faire défiler son contenu lorsque celui-ci a une taille plus importante que la zone d'affichage. Le titre de la page web, lorsque celui-ci a été renseigné par le concepteur de la page web est affiché dans la barre de titre, en haut de la fenêtre de navigation.

Lorsque le curseur de la souris passe sur un lien hypertexte, celui-ci se transforme généralement en icône en forme de main afin d'indiquer qu'il est cliquable. L'adresse de destination de ce lien est alors indiquée dans la barre d'état. Il peut ainsi être utile de prendre l'habitude de surveiller la barre d'état avant de cliquer sur les liens afin de savoir où le webmaster du site souhaite nous emmener.

Les flèches de navigation permettent de naviguer dans l'historique des différents liens visités. Le bouton de rechargement permet de rafraîchir l'affichage de la page web en cours et le bouton d'arrêt de chargement permet d'interrompre le téléchargement en cours de la page.

Enfin le bouton en forme de maison permet de se rendre à la page de démarrage, c'est-à-dire la page chargée à l'ouverture du navigateur. Il est conseillé de modifier la page de démarrage de son navigateur afin qu'elle corresponde au site que l'on visite le plus régulièrement où qui comporte des informations que l'on souhaite voir lors de la première connexion.

○ Comment naviguer sur internet

3 situations se présentent :

- Vous connaissez l'adresse du site que vous souhaitez visiter : il suffit alors de taper l'adresse dans la barre d'adresse du navigateur et de valider en appuyant sur la touche *Entrée* ou bien en cliquant sur le bouton de validation du navigateur
- Vous recherchez une information sans connaître a priori de site susceptible de vous la fournir : il est alors nécessaire d'utiliser un moteur de recherche permettant de trouver les informations recherchées à l'aide de mots-clés
- Vous souhaitez naviguer sur Internet sans but précis : il suffit de partir d'une page Internet et de suivre les liens au fur et à mesure de la navigation.

○ Moteur de recherche

▶ Principe

Il existe une énorme quantité d'informations sur Internet (plusieurs millions ou milliards de documents), et ces informations sont pour la plupart renouvelées quotidiennement.

Un moteur de recherche (*Search engine* en anglais) est un service en ligne permettant de trouver facilement une page grâce à un ou plusieurs mots-clés dans un formulaire de recherche !

▶ Fonctionnement

Un **moteur de recherche** fonctionne grâce à un grand nombre de serveurs appelés **robots** (ou encore crawlers ou spiders, en français *araignées*) chargés de parcourir la toile en suivant récursivement les liens des millions de pages Web et indexant le contenu dans de gigantesques bases de données afin de permettre leur interrogation.

▶ Utilisation

Lorsque l'utilisateur d'un moteur de recherche remplit le formulaire de recherche, il spécifie les mots qu'il cherche (éventuellement ceux qu'il ne souhaite pas) grâce aux opérateurs booléens "et", "ou", "non" ... (symbolisés par +, -, ...), la requête est envoyée au moteur de recherche qui consulte ses bases de données pour chacun des mots puis affine la recherche en enlevant les pages ne convenant pas.

Il retourne ensuite une liste de résultats contenant liens vers des pages, avec soit le début du texte de la page, soit le texte spécifié par le créateur de la page grâce aux balises spécifiques (appelées méta-tags) ou encore l'extrait de la page qui contient les mots recherchés.

Ces réponses sont classées dans un ordre de pertinence, correspondant à des critères propres au moteur de recherche, tels que le pourcentage de mots correspondant à la recherche, le nombre de liens pointant vers chaque page, leur indice de densité (le nombre d'occurrence de chacun des mots clés dans la page), etc.

○ Rechercher sur le net

Etant donné le nombre de pages web présentes pour le Web, il est nécessaire d'utiliser un outil pour rechercher une page spécifique correspondant à des critères de recherche: le moteur de recherche.

Pour utiliser un moteur de recherche, il suffit de saisir des mots-clés dans un champ prévu à cet effet, de valider et d'attendre les réponses du moteur. Il est donc nécessaire dans un premier temps de déterminer le type de mots permettant de trouver au mieux l'information recherchée. Le moteur cherche les pages contenant ces mots clés ou pointées par des sites à l'aide de liens hypertextes contenant ces mots-clés. Toutefois, la recherche peut être totalement différente selon que les mots clés utilisés sont séparés par des espaces, entourés par des guillemets, ou bien séparés avec un opérateur particulier. Il peut donc être nécessaire dans un second temps d'affiner sa recherche avec des mots-clés supplémentaires et des opérateurs spécifiques (le tableau ci-dessous récapitule les types d'opérateurs et le résultat que leur emploi engendre).

Si le moteur ne trouve aucun résultat et renvoie un message du type « *Aucune réponse ne correspond à vos critères* », il faut alors élargir la recherche avec d'autres mots clés en rapport avec le sujet de votre recherche, ou bien en enlever certains.

Dans le cas contraire, c'est-à-dire trop de réponses, il faut resserrer la recherche en ajoutant des contraintes, comme l'obligation de donner les réponses contenant uniquement tous les mots demandés ou bien en excluant des mots.

► Les opérateurs de recherche

Le tableau ci-dessous résume comment effectuer une recherche selon les besoins.

Type de recherche	Requête à formuler
Nom propre	Taper le nom du sujet
Phrase	Taper la phrase entre guillemets "phrase à rechercher"
Contenant tous les noms	+nom1 +nom2 +nom3
Contenant au moins un des noms	nom1 + nom2 + nom3
Ne contenant pas un mot	nom1 + nom2 -nom3
Nom avec plusieurs terminaisons possibles	Utilisez la notion de troncature: nom* certains moteurs chercheront les pages contenant les mots: nom, nommé, nomination, nombre, nomade ...
MAJUSCULES (pour certains moteurs)	<ul style="list-style-type: none">• Si vous tapez le mot en minuscules, le moteur vous donnera les réponses en minuscules et en majuscules• Si vous tapez le mot avec des majuscules, le moteur vous donnera uniquement les mots en majuscules.

Les opérateurs de recherche présentés dans ce tableau ne sont pas "universels"... Chaque moteur de recherche peut utiliser des opérateurs différents pour obtenir le même résultat.

► Un exemple de recherche

Imaginons que vous voulez chercher des pages web parlant des saule-pleureurs sur un moteur de recherche (ici "Altavista")

- Si vous tapez :

saule pleureur

le moteur va vous renvoyer toutes les pages contenant le mot *saule***plus** toutes les pages contenant le mot *pleureur* (plus bien évidemment celles contenant les deux mots mais qui seront noyées dans la masse de documents...)

- Tapez maintenant :

saule-pleureurs

le moteur ne vous retourne à présent qu'un nombre limité de pages contenant le mot *saule-pleureurs* (au pluriel), vous excluez donc tous les mots au singulier (saule-pleureur)

- En tapant :

saule-pleureur*

Vous avez maintenant les mots saule-pleureur et saule-pleureurs, mais PROBLEME, il vous manque les pages écrivant saule-pleureur des façons suivantes :

- saule pleureur
- saules pleureurs
- saule-pleureurs
- saule - pleureur
- saule/pleureur
- ...

Il s'agit donc de trouver un moyen d'avoir toutes les terminologies possibles, ce moyen est le suivant :

- tapez :

+saule* +pleureur*

Vous aurez alors toutes les pages contenant au moins un mot commençant par chacune des racines *saule* et *pleureur*

CONCLUSION: La recherche optimale doit être faite en fonction de votre attente, elle est généralement différente de la recherche basique, mais permet de gagner un temps certain !

○ Comment faire une recherche de façon efficace ?

Les moteurs de recherche sur Internet sont les outils principaux nous permettant de trouver des choses en ligne. Vous pouvez en tirer pleinement profit en apprenant comment ils fonctionnent et comment vous en servir rapidement et efficacement.

Les moteurs de recherche sur Internet sont les outils principaux nous permettant de trouver des choses en ligne. Vous pouvez en tirer pleinement profit en apprenant comment ils fonctionnent et comment vous en servir rapidement et efficacement.

Le défi principal, lors de l'utilisation d'un moteur de recherche, repose sur le choix des mots-clés et de leur disposition. En effet, vous ne voulez pas obtenir trop de résultats ni trop peu, ou bien des résultats hors sujet. Souvenez-vous, c'est en forgeant qu'on devient forgeron !

Définissez votre sujet de façon aussi complète et succincte que possible. Pour tirer le maximum de votre expérience, prenez le temps d'écrire le genre d'information que vous cherchez. Demandez-vous ce que vous voulez savoir exactement, ce qui ne vous intéresse pas, et pourquoi. Cela vous aidera à sélectionner les mots-clés qui conviennent à votre recherche.

► **Les mots-clés**

Les moteurs de recherche ne lisent pas les phrases de la même façon qu'une personne ne le fait : ils tentent plutôt de trouver les mots-clés dans votre requête sur les pages Web qu'ils parcourent. Autrement dit, vous ne posez pas une question au moteur de recherche, vous lui demandez de trouver les pages Web là où apparaissent vos mots-clés. Pour pouvoir donc vous servir efficacement d'un moteur de recherche ou d'une base de données, vous devez être en mesure de choisir la meilleure combinaison de mots-clés.

La majorité des moteurs de recherche fonctionnent mieux lorsqu'on leur fournit plus d'un mot-clé. Comment donc choisir les mots-clés donnant les meilleurs résultats ?

Réfléchissez sur ce que vous cherchez afin de déterminer les mots-clés essentiels. Par exemple, si vous cherchez simplement une recette de biscuits au beurre d'arachide, vous pouvez taper les mots-clés biscuits beurre d'arachide recette. Mais si vous cherchez une recette de biscuits sans farine, vous pouvez taper les mots-clés biscuits beurre d'arachide sans farine recette (l'ordre des mots n'est pas important) et si vous cherchez une recette avec du beurre d'arachide naturel en plus d'être sans farine, vous pouvez taper les mots-clés biscuits beurre d'arachide naturel sans farine recette.

Maintenant que vous avez vos mots-clés, comment les présenter à votre moteur de recherche ?

► **Utilisation de syntagmes ou groupes de mots**

Votre méthode de recherche la plus puissante est celle du syntagme (appelé « phrase » en anglais). Les syntagmes sont des combinaisons de deux ou plusieurs mots que le moteur de recherche doit trouver dans l'ordre EXACT où vous les avez indiqués dans les documents indexés. Pour utiliser cette méthode, vous devez inscrire vos mots-clés entre guillemets anglais (exemple : "beurre d'arachide"). Certains services de recherche offrent des options spéciales pour les syntagmes, d'autres ne les acceptent pas du tout, mais presque tous vous laissent utiliser des guillemets. Vérifiez les fichiers d'aide de votre moteur de recherche !

► **Limiter votre recherche**

Si vous constatez que vous obtenez des résultats qui n'ont rien à voir avec votre recherche, vous pouvez vous servir du signe négatif pour exclure les résultats qui contiennent un mot ou un syntagme particulier. Si vous cherchez par exemple des recettes comportant du beurre d'arachide mais qui ne sont pas des recettes de biscuits, vous pouvez taper "beurre d'arachide" recette -biscuit (le signe négatif doit précéder sans espace le mot que vous désirez exclure).

Vous pouvez également limiter votre recherche par type de contenu, par date affichée et par pays. La majorité des moteurs de recherche ont des onglets à partir desquels vous pouvez choisir si vous voulez des sites Web, des images, des vidéos, des actualités, et ainsi de suite. Plusieurs moteurs ont également des outils plus avancés qui vous permettent de limiter vos recherches à un pays et à une date (le jour, la semaine, le mois, l'année ou une intervalle que vous spécifiez).

► Chercher dans un site

Si vous connaissez un site particulièrement fiable, vous pouvez, à l'aide de la plupart des moteurs de recherche, limiter vos recherches à celui-ci. Vous n'avez qu'à taper l'adresse du site Web à la fin de votre requête ainsi : biscuits beurre d'arachide naturel sans farine recette
site:www.epicurious.com (assurez-vous qu'il n'y ait pas d'espace entre site: et l'adresse du site).

Deux navigateurs à connaître et/ou utiliser :

○ **Google** (incontournable, utilisé par 90% des utilisateurs en France)

Site web à consulter :

<http://info.page.free.fr/tutos/Google-Chrome.pdf>

Site Google d'aide à l'utilisation de Chrome :

<https://support.google.com/chrome/?hl=fr#topic=7438008>

Astuces d'utilisation de Google Chrome :

<https://www.memoclic.com/1692-google-chrome/>

○ **Qwant** (un petit mot)

Qwant est un moteur de recherche français qui ne trace pas ses utilisateurs, et qui ne filtre pas le contenu de vos recherches internet. Une alternative aux moteurs de recherche habituels qui fonctionne sur le même principe.

Vous devrez renseigner votre requête dans le moteur de recherche prévu à cet effet, et Qwant s'occupe du reste. Les résultats sont classés automatiquement par catégories sur une seule et même page : Web (sites web), Actualités ou Social (réseaux sociaux). Vous trouverez également des onglets images, vidéos ou shopping pour vous aider à cibler vos recherches. Cliquez sur l'onglet de votre choix avant de renseigner votre recherche pour encore mieux cibler les résultats. Suivez facilement les dernières actualités, tendances, triez vos favoris, vos recherches, etc...

Télécharger et installer depuis le site "<https://www.qwant.com/>"

Vidéos intéressantes pour découvrir Qwant :

https://www.youtube.com/watch?v=azAXa_PyZHI

<https://www.youtube.com/watch?v=N5VX6Bg6wnw>