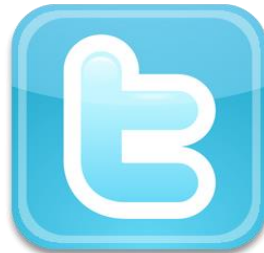




Présentation Facebook

module 1 :Généralités



Sommaire

- FACEBOOK c'est quoi ?
- Ça sert à quoi ?
- Définition d'une page, d'un groupe
- La page Nogenternet
- Les notifications
- Divers Publier sur FB, le format des photos

FACEBOOK c'est quoi ?

- Un réseau social qui permet aux utilisateurs:
 - D'entrer des informations personnelles (état civil, centres d'intérêt) >>>> profil personnel
 - D'interagir entre utilisateurs (échanges d'informations, de documents multimédia)
 - De trouver des utilisateurs partageant un même centre d'intérêt
- Août 2015 : 1 Milliard d'utilisateurs connectés en même temps!!!

C'est quoi un réseau social ?

- C'est un groupe de personnes qui partagent les mêmes intérêts, une même passion :
 - Un club de sport,
 - Une association,
 - Une famille
 -et échangent sur ce qu'ils aiment et qu'ils n'aiment pas

Principaux réseaux actuels

- Facebook,
- Youtube,
- Tweeter
- LinkedIn
- Mais aussi :Google+, Foursquare, Netlog, Copains d'avant, Flickr, DailyMotion, Instagram, Pinterest, Skyrock, Trombi, Badoo

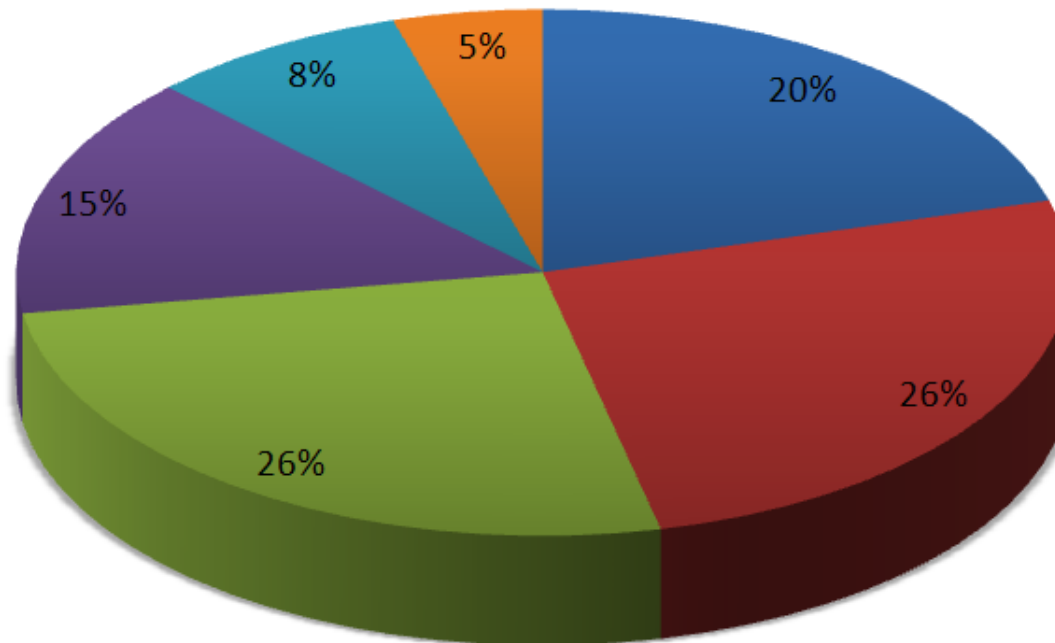
Ça sert à quoi ?

- Au niveau d'une entreprise (profil ouvert à tous)
 - Etablir des Contacts/échanges avec les clients/fidélisation
 - Faire connaître des services, des produits, faire de la publicité
 - Présenter des projets, des évènements, échanger des idées nouvelles
- Au niveau individuel (artistes, politiques...)
 - Etablir/entretenir des contacts avec les fans,
 - Se faire connaître: idées, activités, projets etc....
- Au niveau personnel (profil à accès restreint aux amis)
 - Retrouver des amis
 - Rapprocher les membres de la famille (opinions, évènements....)
 - Partager des souvenirs, des projets, des idées
 - Maintenir le dialogue (même éloigné)
 - Se constituer un « magazine » d'informations

Utilisateurs de Facebook

Facebook - Users by Age

■ 13-17 ■ 18-25 ■ 26-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64



Au 30 septembre 2015 : 1,55 milliard d'utilisateurs actifs, 96 langues disponibles

Différence entre un site et une page Facebook

- Les deux permettent de diffuser de l'information sur internet
- L'accès à l'info d'un site se fait par des menus
- Le site comporte des informations pérennes (historiques, catalogues etc....) c'est une « vitrine » (qui a un coût)
- L'information Facebook est souvent « périssable » cad importante sur le moment mais pas dans le temps (c'est comme un magazine, et c'est gratuit)

Présentation d'une page FB

- Structure d'une page sur un exemple concret:
La page Nogenternet

Des exemples concrets

- Comment consulter Facebook sans avoir un compte :
 - Ouvrir le navigateur CHROME,
 - puis Google tapez « facebook nogenternet » dans la barre de recherche
- Exemples :
 - De pages FB « entreprises »
 - De pages « individuels », services, magazines, associations
 -
- Politique d'utilisation des données

<https://www.facebook.com/about/privacy/>